**Оценка условий для ведения предпринимательской деятельности**

**на территории Тверской области -**

**социологический опрос**

**(проводится Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Тверской области**

**А.В. Стамплевским. Анкета анонимная. Все данные будут использоваться только в обобщенном виде)**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальное образование |  |

**Общие сведения о предприятии**

**1. К какой сфере деятельности (виду экономической деятельности) относится Ваше предприятие?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство | 8 | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг |
| 2 | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 9 | Здравоохранение и предоставление социальных услуг |
| 3 | Строительство | 10 | Образование |
| 4 | Оптовая и розничная торговля | 11 | Транспорт и связь |
| 5 | Ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования | 12 | Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг |
| 6 | Гостиницы и рестораны | 13 | IT |
| 7 | Финансовая деятельность | 14 | Наука и научное обслуживание |

**2. К какому типу Вы относите свое предприятие?**

1. Микро (до 15 работников, доход до 120 млн. руб.)

2. Малое (от 16 до 100 работников, доход до 800 млн. руб.

3. Среднее (от 101 до 250 работников, доход до 2 млрд. руб.)

4. Крупное

**3. Какова организационно-правовая форма Вашей деятельности?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Публичное акционерное общество | 6 | Общество с ограниченной ответственностью |
| 2 | Непубличное акционерное общество | 7 | Индивидуальный предприниматель |
| 3 | Производственный кооператив | 8 | Самозанятый |
| 4 | Хозяйственное партнерство | 9 | Другое |
| 5 | Потребительский кооператив (и др. НКО) |  |  |

**4.** **Как долго Ваше предприятие существует на рынке?**

1. До 1 года
2. От 1 года до 5 лет
3. От 5 до 10 лет
4. Свыше 10 лет
5. **ОЦЕНКА ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ**

**5. Каково сейчас финансовое состояние Вашего бизнеса?**

1. Устойчивое, средств хватает не только для поддержания, но и для развития бизнеса
2. Относительно устойчивое, средств хватает лишь для поддержания бизнеса, для развития нет
3. Неустойчивое, средств для поддержания текущего состояния бизнеса порой не хватает
4. Катастрофическое, и ситуация ухудшается с каждым днем
5. Другой вариант (что именно) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Сказалось ли на Вашем бизнесе изменение экономической обстановки с февраля 2022 года, связанное с внешнеполитическими событиями? Если сказалось, то как именно? (1 ответ)**

1. В целом отрицательно
2. В целом положительно
3. Положительные эффекты практически полностью нейтрализуются отрицательными
4. Не сказалось

**7. Какие проблемы остаются наиболее актуальными**

1. Спад внутреннего спроса
2. Дефицит оборотных средств и кассовые разрывы
3. Увеличилась кредитная нагрузка по уже действующим кредитам
4. Разрыв цепочек поставок
5. Сложности доставки/транспортировки
6. Блокировка цифровых платформ, на которых работает бизнес/которыми пользуется бизнес
7. Сложности при экспорте/импорте
8. Дефицит кадров
9. Другое, опишите\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Оцените отдельные аспекты экономической ситуации, в которой оказалось Ваше предприятие в 2022 году, используя следующую оценочную шкалу (5-балльную)** (*отметьте по каждой строке)*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Стало крайне плохо, невыносимо  2. Стало хуже, чем было  3. Ничего не изменилось | 4. Стало лучше, чем было  5. Стало значительно лучше  99 – Затрудняюсь ответить |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок сбыта продукции/услуг (число покупателей) | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 2 | Рынок сырья, материалов, комплектующих (число поставщиков) | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 3 | Логистика (доставка сырья, готовой продукции) | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 4 | Расчеты с поставщиками (наличие платежных ресурсов) | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 5 | Расчеты с покупателями (сроки оплаты отгруженной продукции) | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 6 | Наличие и доступность пополнения оборотных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |

**9. Как затронула частичная мобилизация кадровую ситуацию в Вашем бизнесе?**

1. Никак не затронула
2. Мобилизовали руководителя или единственного владельца
3. В моей компании мобилизовали до 5 % сотрудников
4. В моей компании мобилизовали 5-10 % сотрудников
5. В моей компании мобилизовали 10-20 % сотрудников
6. В моей компании мобилизовали 20-30 % сотрудников
7. В моей компании мобилизовали больше 30 % сотрудников

**10. Были ли или планируются Вашей компанией инвестиционные вложения в основной капитал (строительство, реконструкция, капитальный ремонт, модернизация оборудования и др.)?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | В текущем году | В следующем году |
| Компания не осуществляет /не планирует инвестиций | 1 | 1 |
| Инвестиции были/планируются, но не очень значительные | 2 | 2 |
| Да компания осуществляла/планирует крупные инвестиции | 3 | 3 |

**11.** **Если Вы видите новые возможности для Вашего бизнеса, то в чем они заключаются? (возможно несколько ответов)**

1. Освободилась часть рынка для нашей продукции из-за ухода конкурентов
2. Появились условия для выпуска нашей компанией новых видов продукции/услуг
3. Растет спрос со стороны покупателей на внутреннем рынке
4. Появилась возможность развивать экспорт
5. Появилась возможность привлечь более квалифицированный персонал
6. Нет новых возможностей

**12. Как изменился за последний год объем реализации (продукции, услуг) Вашей компании?**

1. Производство и объем реализации продукции значительно выросли

2. Производство и объем реализации продукции выросли незначительно

3. Ничего не изменилось, все осталось, как было

4. Производство и объем реализации продукции немного сократились

5. Производство и объем реализации продукции резко упали

**13. Планируется ли в Вашей компании выпуск новой продукции/услуг в предстоящие 1-2 года? (1 ответ)**

1. Да, мы планируем выпустить новую продукцию / предложить новые услуги в рамках нашей основной деятельности
2. Да, мы планируем выпуск продукции / новые услуги вне нашей основной деятельности (диверсифицируем производство)
3. Нет, выпуск новой продукции / новых услуг не планируется

**II. ИНФРАСТРУКТУРА/РЕСУРСЫ**

**14. Оцените, исходя из Вашего личного опыта, насколько были доступны в 2022 для Вашего предприятия следующие ресурсы. Для характеристики ситуации используйте следующую оценочную шкалу *(отметьте по каждой строке)***

1. Доступ крайне затруднен, получить практически невозможно
2. Ресурсы получить можно, но сделать это сложно
3. Ресурсы доступны, нужны некоторые усилия
4. Эти ресурсы получить достаточно легко
5. Ресурсы абсолютно доступны

99 – Затрудняюсь оценить

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Аренда/выкуп земельных участков | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 2 | Получение в собственность производственных, складских, офисных, торговых помещений | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 3 | Получение в аренду и продление аренды производственных, складских, офисных, торговых помещений | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 4 | Подключение к электроснабжению | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 5 | Подключение к газоснабжению | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 6 | Подключение к теплоснабжению | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 7 | Подключение к водоснабжению и водоотведению/канализации | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 8 | Получение лицензий, сертификатов, прочих разрешений | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 9 | Получение кредитных ресурсов в коммерческих банках | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 10 | Получение финансовых ресурсов из государственных программ поддержки | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 11 | Доступность государственного и муниципального заказа | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |

**15. Изменилось ли что-либо в сфере транспорта и логистики для Вашей компании в течение 2022 года? (возможно несколько ответов)**

1. Затраты на транспорт и логистику увеличились
2. Сроки доставки грузов стали менее предсказуемыми
3. Логистические маршруты, используемые нашей компанией, пришлось изменить
4. Компании пришлось сменить поставщиков транспортно-логистических услуг
5. Существенных изменений нет

**16. Как Вы оцениваете текущие возможности привлечения заемных средств на развитие бизнеса на рыночных условиях (без учета программ господдержки)? (1 ответ)**

1. Заемные средства являются вполне доступными как по стоимости (процентная ставка), так и по условиям Их предоставления (сроки кредитования, требования к залогу, условия обслуживания и пр.)
2. Заемные средства в целом доступны по стоимости (процентная ставка), но требования к заемщикам и условия обслуживания кредитов неоправданно жесткие
3. Заемные средства в целом доступны, исходя из требований к заемщикам и условий обслуживания кредитов, однако их стоимость (процентная ставка) слишком высокая
4. Привлечение заемных средств недоступно

**17. Оцените особенности использования различных сегментов финансового рынка по привлечению капитала.**

Оцените, насколько Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями по шкале от 1 до 4 (где 1 –не согласен, 2 – скорее не согласен, 3 – скорее согласен, 4 –согласен, 99 – затрудняюсь оценить)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Ставки по кредитам на пополнение оборотных средств слишком высоки | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 2 | Ставки по кредитам на развитие бизнеса слишком высоки | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 3 | Банки предъявляют слишком высокие залоговые требования по кредитам, высокий дисконт при оценке залогового имущества | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 4 | Банки предъявляют избыточные требования по проработке проектов | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 5 | Процесс получения кредита слишком забюрократизирован | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 6 | Условия обслуживания кредита слишком жесткие (высокие комиссии, высокие требования к отчетности и т.д.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 7 | Сроки предоставления ресурсов – слишком короткие | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 8 | Невыгодные условия выдачи банковской гарантии | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 9 | Односторонний пересмотр ставок по кредитам | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |

**18. Какие проблемы возникают у Вас при получении государственных или муниципальных услуг (разрешений, лицензий, сертификатов и др.)? (возможно несколько вариантов)**

1. Проблем не возникло
2. Отказ уполномоченного органа в оказании госуслуги по объективным причинам (трудности обеспечения соответствия лицензионным требованиям)
3. Отказ уполномоченного органа в оказании госуслуги по необъективным причинам (с целью вымогательства, других злоупотреблений)
4. Затягивание сроков оказания госуслуги
5. Неполучение госуслуги (самостоятельный отказ) из-за больших финансовых и временных затрат
6. Вымогательство взятки, злоупотребление полномочиями
7. Другой вариант (что именно?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**19. Являетесь ли Вы/Ваша компания участником государственных/муниципальных закупок?** **Оцените с какими утверждениями Вы согласны (возможно несколько вариантов).**

1. Да, являлись, проблем не возникло.

2. Да, являлись, возникли проблемы: получен отказ в изменении существенных условий договора

3. Да, являлись, возникли проблемы: не было предусмотрено авансирования

4. Да, являлись, возникли проблемы: некорректные требования в техническом задании

5. Да, являлись, возникли проблемы: несвоевременная оплата по контракту

5. Нет, не являлись, отсутствует необходимость в привлечении дополнительных заказов

6. Нет, не являлись, возникли сложности при оформлении документации

7. Нет, не являлись, большая сумма обеспечения заявки или обеспечения контракта

8. Нет, не являлись из-за недостатка информации о заказах

**III. АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КЛИМАТ**

**20. Как Вы оцениваете уровень административных барьеров, с которыми сталкивается Ваш бизнес?**

1. Крайне высокий уровень административных барьеров

2. Административные барьеры существуют, но не обременительны для бизнеса

3. Мой бизнес не сталкивается с административными барьерами

**21. Как за последний год изменилась административная нагрузка на бизнес?**

1. Увеличилась

2. Уменьшилась

3. Не изменилась

**22.** **Что больше всего мешает (может помешать) Вашему бизнесу реализовать имеющиеся возможности для развития? (возможно несколько ответов – не более 5 ответов)**

1. Низкий спрос, невысокая емкость внутреннего рынка
2. Высокие налоги и иные обязательные платежи
3. Увеличение издержек из-за роста цен на сырье, материалы, энергоресурсы
4. Высокая волатильность валютного курса
5. Недостаток собственных средств
6. Ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за высокой стоимости и коротких сроков кредитования
7. Сложности с приобретением импортных материалов, компонентов, оборудования
8. Сложности с логистикой
9. Недостаток земли или производственных помещений / помещений для оказания услуг
10. Недостаток и/или низкая квалификация кадров
11. Монополизация рынка
12. Избыточное госрегулирование
13. Непредсказуемые изменения законодательства
14. Высокая частота проверок, высокая активность контрольно-надзорных органов
15. Административное и уголовное давление, правовая незащищенность предпринимателя
16. Избыточное присутствие госкомпаний на тех или иных рынках
17. Конкуренция со стороны теневого рынка
18. Нестабильность рыночной ситуации / российской экономики в целом
19. Изменение политической ситуации

**23. К каким сферам относятся проблемы, с которыми Вы и Ваши коллеги сталкиваетесь при осуществлении предпринимательской деятельности на практике?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Нарушение прав предпринимателей при проведении дознания и следствия 2. Контрольно-надзорная деятельность 3. Противодействие коррупции в правоприменительной практике 4. Исполнение судебных решений 5. Налоги 6. Энергетика и естественные монополии 7. Государственные и муниципальные закупки 8. Кадастры, земельные отношения и имущественные права 9. Несанкционированная торговля 10. Организация и осуществление ярмарочной деятельность | 1. Антимонопольное регулирование 2. Сертификация, лицензирование и техническое регулирование 3. Таможенное регулирование 4. Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса 5. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство 6. Транспорт 7. Природопользование и экология 8. Миграционная политика и трудовое законодательство 9. Реализация инвестиционных проектов 10. Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**24. Как бы Вы могли оценить уровень коррумпированности отношений бизнеса и власти в регионе в настоящее время? (Оцените по 5-бальной шкале, 1 – очень низкий, 5 – очень высокий) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_баллов.**

**25.      Знаете ли Вы о случаях, когда представители власти используют свое служебное положение в личных целях или для создания особо благоприятных условий отдельным фирмам, насколько это распространено?**

1.  Весьма распространённая практика

2.  Часто встречающаяся практика

3.  Редко встречающаяся практика

4.  Никогда не сталкивался

**IV. ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**26. Являетесь ли Вы/Ваша компания пользователем мер господдержки бизнеса в 2022году? (возможно несколько ответов)**

1. Да, являемся резидентом ОЭЗ, СЭЗ, ТОР, СПВ, иных механизмов развития территорий
2. Да, являемся (или являлись) получателем инвестиционного налогового вычета
3. Да, являемся стороной соглашений СПИК, РИП, иных соглашений о поддержке инвестиций
4. Да, являемся (или являлись) получателем льготных кредитов в рамках мер поддержки бизнеса
5. Да, являемся (или являлись) получателем мер поддержки экспорта (экспортного кредитования, экспортного страхования, поддержки продвижения продукции на внешних рынках и т.д.)
6. Да, являемся (или являлись) получателем государственных субсидий и грантов
7. Да, пользуемся (или пользовались) возможностями льготного приобретения / аренды имущества
8. Да, пользуемся информационно-консультационной поддержкой, участвуем в образовательных мероприятиях
9. Не получили доступа к мерам господдержки, хотя и претендовала на них
10. Не используем меры господдержки, поскольку не знаем о существовании подходящих для нее мер
11. Не используем меры господдержки, поскольку не считает это целесообразным
12. Другое (опишите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**27. Оцените эффективность существующих механизмов государственной поддержки в Тверской области** (1 – не эффективно, 5 – эффективно, 99 – не сталкивался и затрудняюсь ответить)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Информационная и консультационная поддержка | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 2 | Безвозмездная финансовая поддержка (субсидии, гранты) | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 3 | Возмездная финансовая поддержка (микрозаймы, поручительства) | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 4 | Образовательные мероприятия | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 5 | Имущественная поддержка (льготная аренда, бизнес-инкубатор, технопарки) | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |

**28. Оцените деятельность институтов развития Тверской области** (1 – не эффективно, 5 – эффективно, 99 – не сталкивался и затрудняюсь ответить)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 2 | Фонд развития промышленности Тверской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 3 | [Центр оказания услуг Мой бизнес](http://fondtver.ru/) | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 4 | ГАУ Центр сопровождения инвестиций | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 5 | ГАУ МФЦ Тверской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 6 | ГКУ «Центр развития АПК Тверской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 7 | Центр внутрирегиональной кооперации | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 8 | Биржа внутрирегиональной кооперации | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 9 | Региональный Центр Компетенций | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 10 | Агентство социально-экономического развития г.Твери | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 11 | ДИЦ в муниципальных образованиях | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |

**V. ОЦЕНКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ**

**29. Оцените, действия каких органов власти создают наиболее благоприятные условия ведению бизнеса?**

1. Органы местного самоуправления

2. Органы государственной власти Тверской области

3. Федеральные органы государственной власти, в том числе их территориальные подразделения

4. Заслуживает отдельного внимания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**30. Оцените, действия каких органов власти создают наибольшие препятствия ведению бизнеса?**

1. Органы местного самоуправления

2. Органы государственной власти Тверской области

3. Федеральные органы государственной власти, в том числе их территориальные подразделения

4. Заслуживает отдельного внимания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**31. Какие меры, на Ваш взгляд, необходимо срочно предпринять региональной и местной власти для улучшения условий ведения предпринимательской деятельности?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**VI. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СУЩЕСТВУЮЩИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ПРАВОЗАЩИТНЫХ ИНСТИТУТОВ, ИНСТИТУТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА**

**32. Знаете ли Вы о существовании института Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Тверской области?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Да, знаю | 2. Что-то слышал о нем | 3. Не знаю |

**33. Считаете ли Вы эффективной деятельность** **Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Тверской области?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Да | 2. Скорее да, чем нет | 3. Скорее нет, чем да |
| 4. Нет | 99. Затрудняюсь ответить |  |

**34. Оцените эффективность существующих каналов взаимодействия власти и бизнеса** (1 – не эффективно, 5 – эффективно, 99 – не сталкивался и затрудняюсь ответить).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Общественная палата Тверской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 2 | Совет по инвестиционной политике и развитию предпринимательства в Тверской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 3 | Общественные советы при исполнительных органах государственной власти Тверской области | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 4 | Советы по развитию малого и среднего предпринимательства (советы руководителей) в муниципальных образованиях | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 5 | Общественные советы при органах прокуратуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 6 | Общественные объединения предпринимателей, бизнес-сообщества | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 7 | Прямые контакты с представителями власти | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |

**Благодарим за участие в исследовании!**

**Просим направить анкету с ответами до 15 ноября 2022**

**по адресу электронной почты:** [**tver@ombudsmanbiz.ru**](mailto:tver@ombudsmanbiz.ru)